環境問題と企業の取組み

９つの地球環境問題

●地球温暖化　●森林破壊　●オゾン層破壊
●酸性雨　●砂漠化　●有害廃棄物の国境移動
●開発途上国の公害　●野生生物種減少　●海洋汚染

２０世紀の１００年の変化
●世界人口約３倍　（1990 年１６億人、2000 年６０憶人）
●エネルギー消費約１５倍
●国民総生産約２１倍

出典:（株）グローバルテクノ資料

環境に対する企業の価値観の変化

●国際会議
・1992 年　地球サミット　持続可能な発展
・1997 年　京都会議　地球温暖化防止
・1998 年　環境経済人サミット　環境負荷の少ない循環型社会

●企業の評価基準の変化
・企業評価が売上規模､資本金､従業員数から情報公開（透明性)、環境への取り組み
・継続的な環境負荷低減のマネジメントシステム（ＩＳＯ１４０００）

●経営者、管理者に環境に関する価値観の変化
・企業の環境に対する環境側面、環境影響の大きさ
・外部から見てわかる企業（透明性、信頼性のある企業が生き残る）
・成長分野としてのエコビジネス

どのように取組むか

＜継続的改善＞
著しい環境側面の特定
環境目的の設定
環境目標の設定
環境マネジメント　管理プログラム
運用管理

＜地球温暖化防止＞
温暖化ガス
酸性雨
化石燃料
森林破壊
砂漠化
気候変動
途上国の公害

＜＜企業の取組み＞＞

＜ゼロエミッション＞
廃棄物ゼロ
３Ｒ
抑制
再利用
再資源
エネルギー生産性向上

＜公害防止＞
大気汚染、水質汚濁、土壌汚染
地番沈下、騒音、振動、悪臭、景観